



Издателската програма на Сивас консултинг подготви за печат книгата на Симеон Василев „Лидерство и медии“.

“Изграждането на лидерите е резултат от невероятно съчетание на необходими личностни характеристики, обществени обстоятелства, вътрешни и международни условия. Сред тези обстоятелства са медиите, които осигуряват пространствено-времевия континуум за "големия взрив" или "големия срыв" на политическото лидерство”...

“Съвременните политически лидери са преди всичко медийни лидери. Те задължително трябва да преминат през журналистическата интерпретация и медийната митология, за

да стигнат до сърцата и умовете на хората, и да имат претенциите да бъдат водачи. Философията и историята се занимават предимно с ролята на великата личност. Социологията изследва връзката на водача със социалната среда. Психологията се фокусира върху водача като фактор в междуличностните отношения. Политологията разглежда влиянието на лидерството върху политическата система и политическия процес. От гледна точка на журналистиката и комуникационната наука феноменът лидерство е комплекс от всички тези подходи, а медийната среда е един от важните фактори за формирането на политическото лидерство”...

“Преди само 30 или 40 години не са могли да „туитват“ история. Правили са го по друг начин. Тогава работа са вършели телеграфът, факсът, вестникът, доброто старо радио и телевизията. Разлика в медийните средства разбира се има. Разлика в скоростта на информацията също. Разлика в условията също. Но няма разлика в същността на политиката и във възхода или падението на лидерите. Пол Кенеди написа един блестящ труд – „Възход и падение на великите сили“ . Може би е ред на следващия автор с подобен интелект и академична универсалност да напише така всеобхватно за възхода и падението на лидерите”...

“И сега има такива, които не са чели Макиавели, но в които той е природна даденост. И тогава, както и сега, е имало лидери, на които журналистиката не е простила за моментна проява на слаб характер, но после политическата същност на историята и митологията, с която е обрасъл образа на водача, са забравили тези подробности”...

ЛИДЕРСТВО И МЕДИИ

ISBN 9786197158069

© 2018 Симеон Василев, автор

© 2018 Стефан Бакалски, художествено оформление

© 2018 Анастасия Бакалска - Крушева, снимка на корицата, www.anishots.com

© 2018 СиВас Консултинг, www.sivass.net

Отзиви за книгата

[Медии и обществени комуникации: Медийната интелигентност във възхода и падението на политическите лидери](#)

Obache.bg: Медиите и Ноевият ковчег

[Съюз на българските журналисти: Симеон Василев изследва връзката между лидери и медии](#)

[Impressio.dir.bg: Медиите и Ноевият ковчег](#)

[Нов живот: Медийната интелигентност във възхода и падението на политическите лидери](#)

[БГНЕС: Възможни ли са фалшиви новини, ако няма фалшива политика?](#)

[Lira.bg: Симеон Василев: Всеки политик първо се изявява като медиен лидер](#)