

ISBN 9786197158069

© 2018 Симеон Василев, автор

© 2018 Стефан Бакалски, художествено оформление

© 2018 Анастасия Бакалска - Крушева, снимка на корицата, www.anishots.com

© 2018 СиВас Консултинг, www.sivass.net



Изграждането на лидерите е резултат от невероятно съчетание на необходими личностни характеристики, обществени обстоятелства и вътрешни и международни условия. Сред тези обстоятелства са медиите, които осигуряват пространствено-времевия континуум за „големия взрив“ или „големия срив“ на политическото лидерство. Това съчетание често е резултат и на случайности, които няма как да бъдат предвидени. Великата игра на случайности е предопределила лидерския път на мнозина велики личности и политически водачи. Тя не може да бъде вкарана в статистически модел и не може да бъде извадена от качествата, които трябва да притежава една личност, за да се превърне в лидер. Вероятността, казват математиците, е степента на вярата или знанието, че дадено събитие е настъпило или ще настъпи. От гледна точка на журналистиката вероятното политическо лидерство би следвало да зависи и от знанието, заложено в медиите, един от най-значимите информационни и комуникационни ресурси на съвременното, и от великата игра на случайности. Нима прародителят на европейската общност Жан Моне, роден в областта Коняк, би стигнал до идеята за европейското обединение ако беше станал търговец на коняк, както е настоявал баща му? Или Ангела Меркел би станала осмият канцлер на Германия ако баща ѝ, пасторът Хорст Каснер, бе останал в Западна Германия, а не бе отишъл за разлика от всички други, на Изток? Или Силвио Берлускони би направил политически хеттрик като премиер ако не беше се запознал като студент в Миланския университет с бъдещия италиански премиер Бетино Кракси? Или Доналд Тръмп би станал президент на САЩ ако дядо му Фридрих бе отбил военната си служба и бе получил разрешение от принцрегента Луитполд да се върне в родната Бавария?

За повече информация относно разпространението и поръчката на книгата:

email: info@sivass.net

Отзиви за книгата

[Медии и обществени комуникации: Медийната интелигентност във възхода и падението на политическите лидери](#)

[Obache.bg: Медиите и Ноевият ковчег](#)

[Съюз на българските журналисти: Симеон Василев изследва връзката между лидери и медии](#)

[Impressio.dir.bg: Медиите и Ноевият ковчег](#)

[Нов живот: Медийната интелигентност във възхода и падението на политическите лидери](#)

[БГНЕС: Възможни ли са фалшиви новини, ако няма фалшива политика?](#)

[Lira.bg: Симеон Василев: Всеки политик първо се изявява като медиен лидер](#)

[Fakel.bg: Медиите – primus pilus на съвременния свят](#)